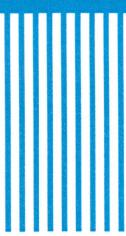




РУССКАЯ  
ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННАЯ  
КОМПАНИЯ

УТВЕРЖДЕНА  
приказом ООО «РТК»  
от 12 сентября 2022г. № 030-22/РТК



## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ООО «РТК»

**Миссия** – выпуск качественных теплоизоляционных материалов широкого ассортимента на основе вспененного каучука, соответствующих требованиям потребителей, деловых партнеров, государственных и международных стандартов.

**Стратегической целью ООО «РТК»** является укрепление лидерской позиции на рынке теплоизоляционных материалов за счет удовлетворения ожиданий потребителей, обеспечения стабильного и высокого качества продукции, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.

**Для реализации Политики и достижения стратегической цели руководством определены следующие основные направления:**

- - Поддержание и постоянное совершенствование Системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ISO 9001:2015, СТО ГАЗПРОМ 9001-2018;
- Обеспечение улучшенных, стабильных и предсказуемых результатов выполнения требований потребителей к качеству теплоизоляционных материалов;
- Планирование и внедрение действий, связанных с рисками и возможностями в ходе достижения целей и реализации производственных программ;
- Построение взаимовыгодных отношений с поставщиками и потребителями на основе доверия и партнерства;
- Совершенствование методов контроля качества производимой продукции, включая статистические методы анализа;
- Обеспечение соблюдения законодательных, нормативных и других принятых требований в отношении качества теплоизоляционных материалов, процессов и деятельности Общества;
- Повышение профессионализма сотрудников, обеспечение сплоченной командной работы за счет создания эффективной системы мотивации;
- Повышение производительности труда, в том числе за счет модернизации действующего и освоения нового оборудования, применения лучших доступных технологий, оптимизации бизнес-процессов.

**Высшее руководство ООО «РТК» принимает на себя обязательства за результативность и постоянное улучшение Системы менеджмента качества, соответствие Системы менеджмента качества применимым к ней требованиям и обеспечение необходимых для этого ресурсов.**

Генеральный директор

В. Н. Спирин

